



本报讯（记者 邹雯雯）温州 剁手族 在 双十一 交出的账单金额是一年比一年高。最新出炉的天猫全球狂欢节数据显示，今年 双十一 温州人总共花了25.7亿元 买买买，比起去年的22.7亿元增长21%，稳居浙江 探花 宝座。

浙江土豪 排行榜 与前几年一致，排名前三的城市为杭州、宁波、温州。数据简报显示，温州80后、90后占据主导，两者合计比重达到68.5%。此外，50后也即60多岁的温州市民，也加入到了 买买买 的行列，占比为1.2%。

温州 剁手族 又钟爱哪些东西呢？从数据来看，温州80后和90后市民最爱的

消费品为手机，而60后和70后钟爱裤子，50后则是更为务实喜欢家庭装修。每个年龄层最喜欢的5件商品各有不同，但 羽绒服 出现的频率相当高。羽绒服 进入50后至90后这5个年龄层的消费者最爱商品榜单，排在第4或第5位，这与往年一致，有市民表示正恰有一波冷空气，赶紧入手了一件。

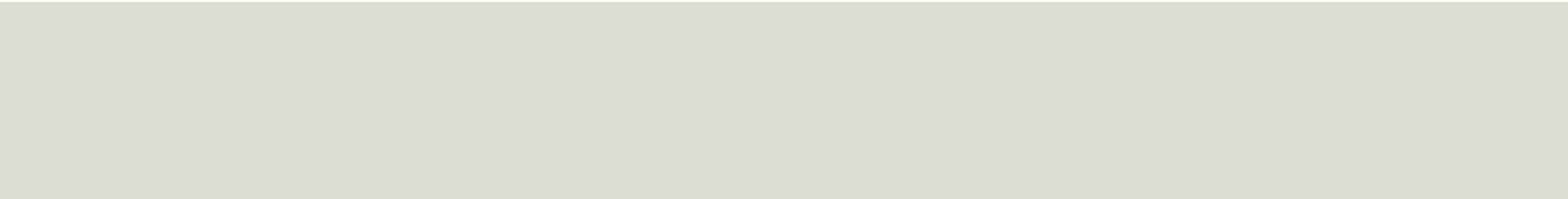
温州市民最爱的品牌排行榜中，电子产品品牌占大头，美的拔得头筹，此外苹果、小米、华为等国产品牌也跻身喜欢的品牌榜。抢眼的是，在所有上榜的品牌中，温州品牌 正泰 同样名列其中，排在50后最喜爱的品牌榜第3位。

双十一，嘴上喊着不买不买，身体却很诚实，买了一单又一单。市民周女士一计算，今年比去年卖得还多。我觉得还是有合算的，这下把结婚要用的东西都买好了。马上就要结婚的市民张先生从凌晨开始奋战，下了30余单，收获满满。市民林女士则是技术派，提早好几天就制定了详细的攻略，攻略就足足有五页纸，总体来说都按照原计划买下来，囤了半年的量。天猫数据显示，今年参与天猫双11的用户超过5亿，同比去年双11全天新增1亿用户，今年共有299个品牌跻身 亿元俱乐部。

不过，有温州市民吐槽 双十一 的

规则是一年比一年深奥，不同的跨店优惠，还有早付款有折扣，简直跟做奥数一样，算来算去还是感觉自己亏了。也有市民直呼折扣没有宣传那么大，一箱50元的牛奶才便宜了5元钱，幅度才10%。

昨天，不少市民已经进入了 收包裹模式。市民邹女士在零点抢购了一台电冰箱，早上八点就已经收到了派单的电话。菜鸟数据显示，今年物流订单量增长纪录不断刷新。天猫双11开场12小时 国内324个城市已经签收双11包裹。仅用16小时33分钟，2019天猫双11物流订单量破10亿，比去年提前6小时45分钟。全天物流订单达12.92亿，数智物流新纪录诞生。



本报讯（记者 金朝丹 报道组 黄冰娥）连日来，在瓯海区潘桥街道泉塘村，每到饭点，老人周加林就会收到 外卖小哥 何文光送到的热饭。潘桥街道养老服务中心提供的送餐服务，让周加林和不少独居老人脸上增添了笑容。这是瓯海区 我为群众办实事 活动的成效之一。

如何解决空巢老人吃饭难 瓯海区委民政局党组成员、移民服务中心主任周桂林介绍，今年3月份起，潘桥街道养老服务中心为辖区老人提供配送餐服务。辖区内16个村的103位老人有着送餐需求，其中不乏桐岭、马桥等偏远地区。量大、点散的地域分布给送餐带来了难题。在民政、街道等多方探索下，百龄帮 聘请了同为低保（低边）的残疾人送餐员，66岁的何文光的残疾人机动轮椅车，成了爱心送餐车。瓯海老年版 饿了么 运行顺利。

据统计，截至2018年年底，瓯海区60周岁以上老年人口9.02万人，占总人口的19.8%，老龄化程度列居全市第2，

养老压力明显。如何破解养老难题？今年9月份以来，瓯海在全区开展 我为群众办实事 活动。当地结合民生实事坚持 马上办、群众办事实现 最多跑一次，群众诉求推行 代跑直通，党群服务打通 最后一公里 等多项抓手，目前已累计解决民生实事427件。

除 我为群众办实事 活动外，当地还有 我为企业办实事 我为镇街办实事 两项载体。我为镇街办实事 活动，通过专家点选上门办、服务预约批量办、镇街挂牌请战办、联盟结对共建办等形式，为镇街提供精准服务，实打实帮助基层解决实际问题。目前，已有62个区直部门236名专家及31个团队、132人接受镇街点单预约，区级部门请战认领解决镇街挂牌问题16个。我为企业办实事 活动，则创新服务方式，延伸服务内涵，开展红色指南、暖心助企、红色培训、行业共建等活动，主动为企业提供更加便捷、优质、高效的服务，目前已解决各类问题900个。

本报讯（记者 叶凝碧）日前，温州职业技术学院信息技术系结合 不忘初心、牢记使命 主题教育，举办 我与国旗同框 青春告白祖国 主题活动。这是该院创新方式方法，深入开展主题教育，加强国家高水平高职院校建设的生动缩影。

自 不忘初心、牢记使命 主题教育启动以来，温职院以 习近平新时代中国特色社会主义思想 青年学习会等多种平台，把爱国主义教育融入主题教育，呈现诸多特色亮点。

在学习教育方面，温职院党委系统谋划，共发出 两书一章 1953本，开展各类集中学习会120次。立足党员需求，该院创新载体，如开展红色寻根行活动，赴省一大 会址 赴省委党校平阳分校，参观闽浙边抗日救亡干部学校校史，学生党员开展 五个一系列活动 接受爱国主义教育等。为提升主题教育实效，温职院推行了党员分级分类学，对离休老党员开展 定点送学 活动，对年轻党员、学生党员则开展 线上送学，打造微信 掌上课堂，如机械系

举办了网络党史知识竞赛。

在调查研究、检视问题方面，温州职业技术学院深挖根源找痛点，领导班子成员9人已开展调研走访18次，发现问题65个，形成9篇调研报告，收集群众意见146条。为保障师生权益，保证信息通畅，该院特开设 权益信箱，及时整理反馈师生在日常工作生活中的各种难题，已收到反馈信息73条。

在整改落实方面，温职院党委按照 最多跑一次 改革的要求，围绕中心工作抓整改。作为工信部评选的全国优秀服务平台，温职院中小企业服务平台对如何精准服务温州中小企业，提出了加强企业家训练营、技能提升训练营等有效措施。该院还聚焦群众关心事抓整改，做到 一张表单、一套材料、一次提交、多方复用，实现老师因私出国审批、科研经费报销等办事流程标准化、科学化、高效化，直面烦心事抓整改，对学校停车场建设列入整改项目，开设 校车送你去车站 服务，今年暑假安全护送学生471人次到车站。

本报讯（记者 缪际际）扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题专项整治开展已有近两月，成效如何？基层群众有何受益？昨天，市纪委监委会同市发改委、市教育局、市生态环境局、市住建局、市水利局、市农业农村

局（市扶贫办）、市医疗保障局等部门，公布在主题教育中专项整治扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题工作的第一批成果。

把主题教育总要求融入扶贫攻坚实践，确保全面建成小康社会不漏一户、不落一人。市医疗保障局加大贫困人员大病保险倾斜力度，实现贫困人员统筹区范围内医疗费用报销 一站式服务、一窗口办理、一单制结算，市区范围医疗救助刷卡结算人次达1.6万多人次，救助金额519.1万元。市农业农村局（市扶贫办）简化低收入农户医疗补充保险理赔，凭证从5项减为2项，理赔631起，赔付594万元；提速低收入农户家庭医生签约服务，近3个月新增5.9万人；加快专项扶贫资金使用，专项扶贫资金拨付率提升到69.6%；产业就业帮扶到户

更加扎实，实现帮扶到户1.66万户。

以问题为导向，从群众关心的 急难愁盼 关键处入手，真刀真枪解好服务题、答好民生卷。市住建局坚持民以房为先，大力实施农村困难家庭危房治理改造，制定危房 一户一策 治理改造方案，全面完成排查锁定的501户困难家庭危房治理改造，撑起贫困群众安居梦。市发改委加大农村配电网建设，全市农村配网投资已达6.67亿元，农网绝缘化率达到92.29%，线路联络率达90.48%；全市农村总保安装率100%，投运率97.51%，164所农村学校、敬老院等重点场所享受免费用电安全及设备检修服务。

牢牢把握以满足人民日益增长的美好生活需要为导向，扎实做好保障和改善民生工作。